

## Les nouveaux horizons du marketing direct



# Une audience qualifiée

## Socio-démographique

Sexe  
Tranche d'âge  
Composition du foyer  
Âge des enfants  
Type d'habitat  
CSP

## 20 centres d'intérêt

Loisirs (musique, lecture, sorties...)  
Finance (banque, assurance...)  
Maison (Hifi/vidéo, mobilier...)  
Quotidien (shopping, beauté...)

## Géographique

Ville  
Code postal  
Département  
Région

## Equipement

Compatibilité technologique  
Adaptation de la diffusion au téléphone

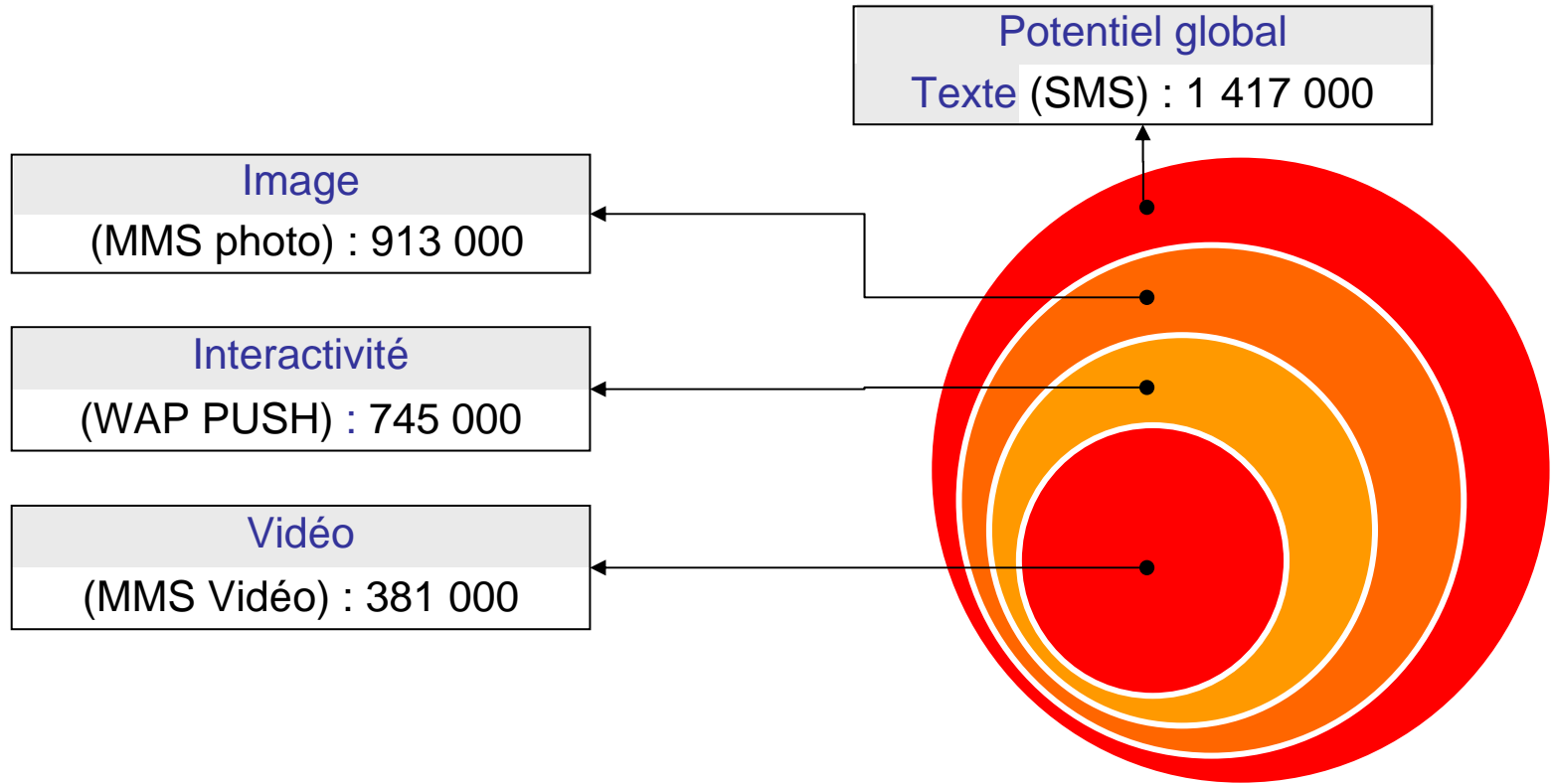


**De multiples critères pour atteindre VOTRE cible !!!**

# Un programme Opt-in qualifié

certifié Orange France

- Une qualification de **qualité**, actualisée très régulièrement,
- **Pas de sur-sollicitation** des contacts (fréquence choisie des messages publicitaires).



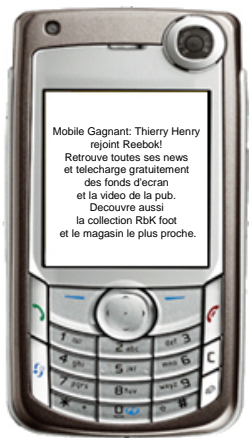


# Richesse du média

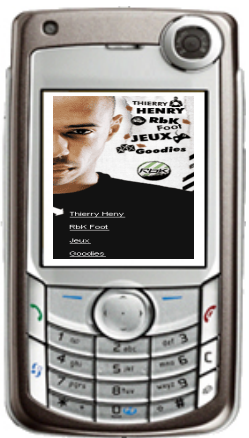


## Créez, déclinez vos campagnes média sur le mobile

Avec le **SMS**, diffusez un message **simple et efficace** à vos clients et prospects



Avec le **WAP Push**, générez du trafic sur votre site internet mobile ou Gallery en **un seul clic**



Avec le **MMS Photo**, déclinez en **image** votre communication sur le mobile

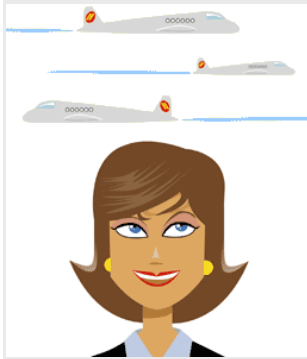


Avec le **MMS vidéo**, votre **spot TV** à tout moment sur le mobile

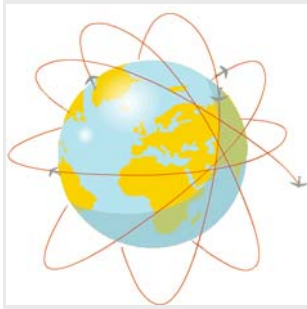




# Une solution clé en main



Simplicité de mise en œuvre  
Diffusez des messages



Rapidité de la diffusion  
Forte viralité du média



Ciblez précisément vos campagnes  
Mesurez l'efficacité de vos campagnes

## Orange publicité

**Thierry Prignaud**  
Régie Publicitaire  
Directeur Commercial

tél. 01 55 22 22 22  
fax. 01 55 22 91 42

1 av. Nelson Mandela  
94 745 Arcueil  
[www.orangepublicite.fr](http://www.orangepublicite.fr)

